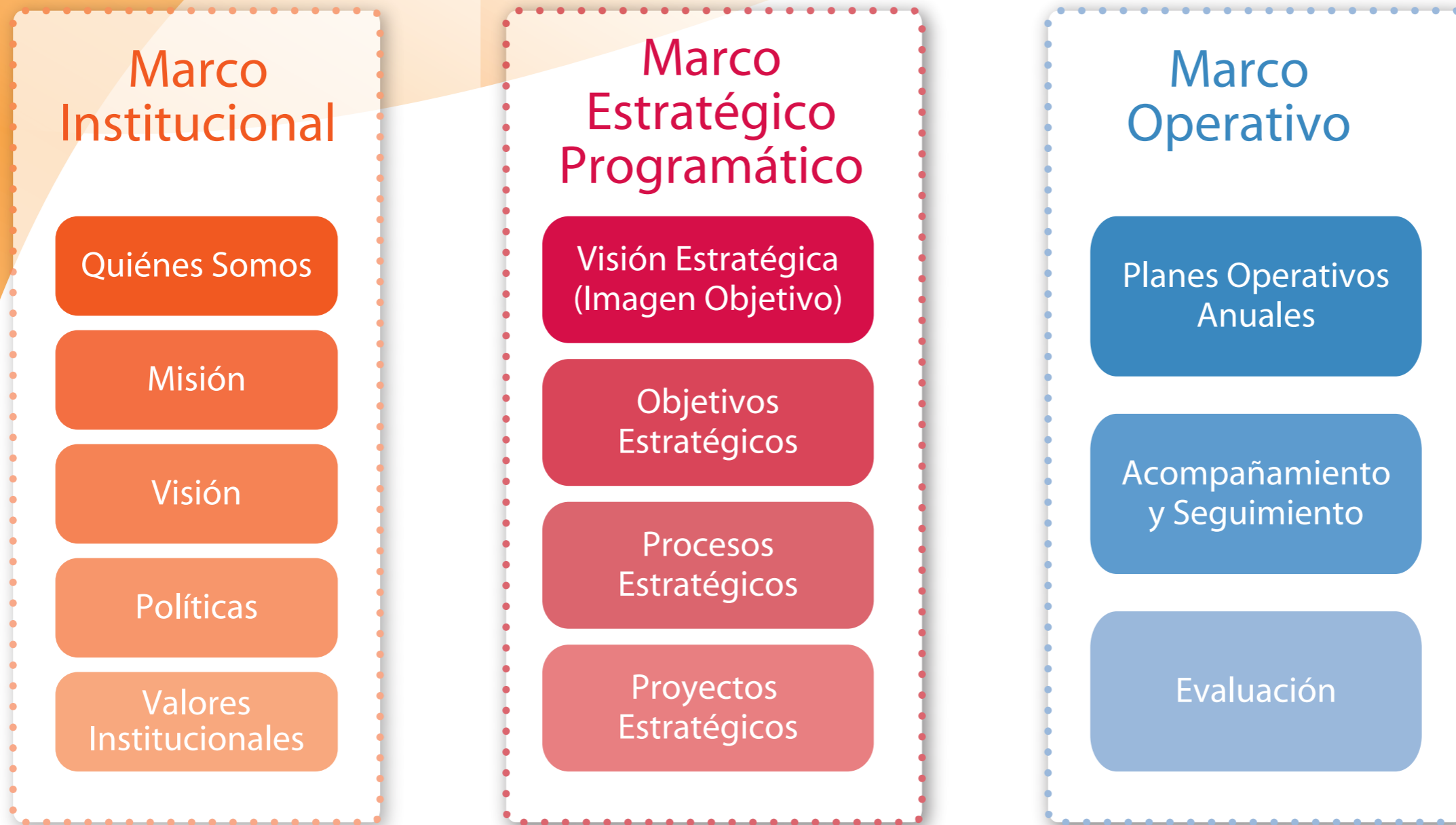


# Estructura del Plan Estratégico



**Fe y Alegría**

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social



## Misión

Fe y Alegría es un Movimiento Internacional de Educación Popular Integral y Promoción Social, basado en los valores de justicia, libertad, participación, fraternidad, respeto a la diversidad y solidaridad, dirigido a la población empobrecida y excluida, para contribuir a la transformación de las sociedades.

## Visión

Un mundo donde todas las personas tengan la posibilidad de educarse, desarrollar plenamente sus capacidades y vivir con dignidad, construyendo sociedades en las que todas las estructuras estén al servicio del ser humano y la transformación de las situaciones que generan la inequidad, la pobreza y la exclusión.

## Imagen Objetivo (Visión Estratégica)

En el 2014 FyA Ecuador desarrolla una propuesta popular de educación y promoción social, consolidando una gestión institucional eficaz, humana y humanizadora, de trabajo en equipo y por procesos, que transforma la enseñanza aprendizaje, las relaciones escolares, consolida aprendizajes esenciales y promueven el desarrollo de la comunidad. Una gestión que logra incidir en políticas públicas y se plantea nuevos retos y fronteras.

## Objetivos Estratégicos

- OE1:** Mejorar la calidad de la educación popular
- OE2:** Favorecer la promoción Social Comunitaria
- OE3:** Dinamizar la Acción Pública e Incidencia Política
- OE4:** Fortalecer la Gestión Institucional Humana y Humanizadora
- OE5:** Ampliar los horizontes de trabajo



**OE1:** Mejorar la calidad de la educación popular

**OE2:** Favorecer la promoción Social Comunitaria

**OE3:** Dinamizar la Acción Pública e Incidencia Política

**OE4:** Fortalecer la Gestión Institucional Humana y Humanizadora

**OE5:** Ampliar los horizontes de trabajo

### OE1 Mejorar la calidad de la educación popular

Procesos estratégicos	Componentes
1.0: Re-construcción de la Propuesta Educativa Popular	1.0.1: Marco filosófico de la educación popular 1.0.2: Modelo pedagógico popular
1.1: Transformación de la Gestión Educativa	1.1.1: Conformación de Equipos Directivos 1.1.2: Gestión del PEI 1.1.3: Sistemas y planes de mejora 1.1.4: Sistemas de acompañamiento y seguimiento (cultura de reflexión)
1.2: Transformación de la Enseñanza Aprendizaje	1.2.1: Transformación de la práctica educativa-didáctica 1.2.2: Transformación de las relaciones convivenciales en el aula 1.2.3: Evaluación sistémica 1.2.4: Adaptaciones curriculares según las necesidades educativas especiales
1.3 Aprendizajes Necesarios	1.3.1: Lenguaje y Expresión 1.3.2: Pensamiento lógico-matemático
1.4: Desarrollo Humano y Acompañamiento personal	1.4.1: Transformación de las relaciones en la comunidad educativa (convivencia) 1.4.2: Acompañamiento humano personal y grupal 1.4.3: Participación, formación en ciudadanía y política 1.4.4: Vivencia y formación cristiana
1.5: Formación del Educador Popular	1.5.1: Fortalecimiento de la identidad 1.5.2: Formación para la gestión 1.5.3: Formación para la transformación de la práctica educativa
1.6: Educación en tecnología y para el trabajo	1.6.1: Propuesta Nacional de educación en tecnología y para el trabajo 1.6.2: Organización y estructuración 1.6.3: Formación y actualización 1.6.4: Desarrollo de alianzas y vinculación para la inserción 1.6.5: Gestión de procesos educativos 1.6.6: Incorporación de las TICs en el proceso de aprendizaje

### OE2 Favorecer la promoción Social Comunitaria

Procesos estratégicos	Componentes
2.1: Apertura del centro a la comunidad	2.1.1: Espacios formativos y de recreación 2.1.2: Utilización de la infraestructura disponible
2.2: Incidencia en la comunidad	2.2.1: Acciones comunitarias gestionadas con el centro 2.2.2: Formación en ciudadanía y política

### OE3 Dinamizar la Acción Pública e Incidencia Política

Procesos estratégicos	Componentes
3.1: Imagen y Posicionamiento Institucional	3.1.1: Comunicación y visibilización de la gestión institucional ante la opinión pública
3.2: Vinculación Institucional	3.2.1: Fortalecimiento de las relaciones y vínculos con el estado 3.2.2: Gestión y construcción de vínculos institucionales estratégicos 3.2.3: Gestión de relaciones públicas y comunicación externa
3.3: Incidencia en Políticas Públicas	3.3.1: Formación para la incidencia y acción pública 3.3.2: Incidencia en instancias públicas, de la comunidad local y de la sociedad civil 3.3.3: Incidencia en la opinión pública

### OE4 Fortalecer la Gestión Institucional Humana y Humanizadora

Procesos estratégicos	Componentes
4.1: Gestión Directiva y Estratégica	4.1.1: Gestión de la planificación y estrategia 4.1.2: Planificación de la gestión educativa 4.1.3: Gestión de la estructura organizacional 4.1.4: Gestión del talento humano 4.1.5: Gestión de la cultura institucional 4.1.6: Gerencia de proyectos 4.1.7: Gestión de la información y el conocimiento
4.2: Gestión Administrativa	4.2.1: Administración del talento humano 4.2.2: Gestión de bienes y recursos financieros 4.2.3: Captación de recursos y fondos 4.2.4: Administración de proyectos de cooperación 4.2.5: Optimización de procesos administrativos
4.3: Gestión Operativa por procesos	4.3.1: Optimización de procesos técnicos educativos (Invest, planificac, Acomp, Eval, etc)
4.4: Gestión Humana y Humanizadora	4.4.1: Trabajo en equipo

### OE5 Ampliar los horizontes de trabajo

Procesos estratégicos	Componentes
5.1: Educación inicial (3 a 5 años)	5.1.1: Educación inicial (3 a 5 años)
5.2: Educación básica completa	5.2.1: Apertura del 1er año de educación básica 5.2.2: Apertura del 8vo, 9no 10mo año de educación básica
5.3 Educación especial e inclusiva	5.3.1: Necesidades especiales 5.3.2: Necesidades específicas (Movilidad humana) 5.3.3: Necesidades específicas (Maltrato, Violencia) 5.3.4: Necesidades específicas (Problemas de aprendizaje)
5.4: Educación intercultural	5.4.1: Educación intercultural 5.4.2: Educación intercultural bilingüe
5.5: Gestión de Voluntariado	5.5.1: Gestión del Voluntariado
5.6: Educación No Formal	5.6.1: Gestión de Albergues
5.7: Nuevos horizontes	5.7.1: Salud y Nutrición 5.7.2: Medio ambiente